

HIGH ON...

GERMAN INTERIOR DESIGNERS



CURATED BY RALF DAAB



Anne Mehring

ANNE . MEHRING ARCHITEKTUR, INNENARCHITEKTUR

Mein Arbeitsfeld konzentriert sich vorwiegend auf den Umgang mit vorhandener Bausubstanz, die umgebaut oder erweitert wird. Dabei liegt meine Stärke darin, den Kunden zu allererst gut zu zuhören, um ihre Wünsche genau zu erfassen und dann in ein stimmiges und individuelles Gestaltungskonzept umzusetzen. Der sensible Umgang mit der vorhandenen Architektur, ausgewählte Materialien sowie der gezielte Einsatz von Farbe und Licht spielen hierbei eine wichtige Rolle. Ziel ist immer eine Wertsteigerung, ob der Aufenthaltsqualität in den neuen Räumen oder der Immobilie selbst. Mein Leistungsspektrum umfasst alle Leistungen von der Entwurfsplanung bis hin zur schlüsselfertigen Ausführung im Bereich Shop Design, privater Wohnungsbau, Praxis- und Bürogestaltung etc.

The field of work concentrates mainly on the handling of existing buildings, which are rebuilt or extended. The strength lies in listening to the clients first and foremost, in order to understand their wishes precisely and then translate them into a harmonious and individual design concept. The sensitive handling of the existing architecture, selected materials and the targeted use of colour and light play an important role. The goal is always an increase in value, whether the quality of the stay in the new rooms or the property itself. The range of services includes all services from draft planning to turnkey execution in the areas of shop design, private housing, practice and office design.

Innenarchitektonisches Gestaltungskonzept für die Empfangshalle der Software AG

Der Firmensitz der Fa. Software AG befindet sich in Darmstadt und wurde 1983 nach anthroposophischen Grundsätzen errichtet. Die Form des 6-Ecks gilt dabei als ideale Form, daher zeichnet sich das Gebäude durch hexagonale Grundrisse aus. Als Materialien im Bestand dominieren dunkles Holz und roter Sandstein. Aufgabenstellung war es, das in die Jahre gekommene Foyer neu zu gestalten und eine sensible Verbindung mit der besonderen Architektur des Hauses einzugehen.

Mit der immer wiederkehrenden Form des 6-Ecks in der Material- und Möblierungswahl wird der anthroposophische Gedanken aufgegriffen und modern interpretiert.

Hexagonale großformatige Fliesen mit flächenbündig eingelassenen Teppichinseln gliedern den Raum, machen die Formensprache deutlich sichtbar und durch den Belagswechsel sogar haptisch wahrnehmbar.

Die gewählten Farben sind zurückhaltend und orientieren sich an den bestehenden Baumaterialien sowie am CI der Software AG. Die zentralen Einbauten der Empfangstheke und der Medienrückwand wurde fugenlos in weißem Corian gefertigt. Dadurch tritt das blaue Logo der Fa. Software AG repräsentativ in den Vordergrund. Die hohe Wand der Halle wird zusätzlich mit organischen Akustikelemente aus Filz gestaltet, die das Gestaltungskonzept in Form und Farbe abrunden.



Interior Design Concept for the Software AG Reception Hall

The company headquarters of Software AG is located in Darmstadt and was built in 1983 according to anthroposophical principles. The shape of the hexagon is considered the ideal form, which is why the building is characterised by the also hexagonal ground plans. Dark wood and red sandstone dominated as materials in the existing building. The task was to redesign the aging foyer and to create a sensitive link with the special architecture of the building.

With the recurring form of the hexagon in the choice of materials and furnishings, the anthroposophical idea is taken up and interpreted in a modern way.

Hexagonal large-format tiles with flush-mounted carpet islands divide the room, make the language of form clearly visible and even haptically perceptible due to the change of covering.

The chosen colours are restrained and orientate themselves on the existing building materials as well as on the CI of Software AG. The central installations of the reception counter and the media rear wall are seamlessly finished in white Corian. The blue logo of Software AG thus comes to the fore in a representative manner. The high wall of the hall is additionally designed with organic acoustic elements made of felt, which round off the design concept in form and colour.



Modernisierung eines Einfamilienhauses

Es handelt sich um den Umbau und die Modernisierung eines Frankfurter Wohnhauses. Die ehemals recht engen Wohnräume des schmalen Stadthauses aus dem Jahr 1933 wurden zu einem großzügigen Loft-artigen Raumgefüge umstrukturiert und vollständig neu eingerichtet. Ziel der Gestaltung war es, eine warme und einladende Atmosphäre zu kreieren, die nicht nur den Bewohnern, sondern auch Gästen viel Platz bietet. Grundlage dafür bildet der neue Boden aus dunklen Eiche-Landhausdielen. Die bestehende Treppe wurde aufwendig abgeschliffen und dem Boden farblich angepasst. Das Ideenkonzept der Tapete mit den großen Rauten, die sich in allen Geschossen wiederfindet, basiert auf dem rautenförmigen Relief des typischen Frankfurter Apfelweinglases, das den Inhalt zum Funkeln bringt.

Modernization of a Single-Family House

The project involves the conversion and modernisation of a residential building in Frankfurt. The formerly quite narrow living spaces of the narrow town house from 1933 were restructured into a generous loft-like spatial space and completely refurbished. The aim of the design was to create a warm and inviting atmosphere that would not only offer residents but also guests plenty of space. The basis for this is the new floor made of dark oak country house planks. The existing staircase was elaborately sanded down and colour-matched to the floor. The concept behind the wallpaper with its large diamonds, which can be found on all floors, is based on the diamond-shaped relief of the typical Frankfurt cider glass, which makes the contents sparkle.



Modeladen Frankfurt "Aus klein mach GROSS"

Kleiner Modeladen, nur 40 qm „groß“. An der engsten Stelle nur 2,10 m breit und über 13,00 m lang, aber 3 Kabinen und möglichst viel Platz für Ware. Und so natürlich eine wirkliche Herausforderung. Eine tragende Rolle spielt die Deckengestaltung und das Licht. Die Farben sind zurückhaltend, die Mode steht im Vordergrund. Akzente setzen dann die dunkle Theke und die Rückwand mit dem Flachbildschirm, der am hintersten Ende des Raumes „flimmert“ und so die Aufmerksamkeit auf sich und in den Laden hineinzieht. Als Designer machen wir kleine und große Objekte gleich gern. Mit Ideen und einfachen Lösungen.



Frankfurt Fashion Store "Turning small into BIG"

Small fashion shop, only 40 m². At the narrowest point only 2.10 m wide and over 13 m long, but 3 cabins and as much space as possible for goods: a real challenge. The ceiling design and the light play an important role. The colours are restrained, the fashion is in the foreground. The dark counter and the back wall with the flat screen, which "flickers" at the back of the room and attracts attention to itself and the shop, set accents. As designers, they like to make small and large objects at the same time. With ideas and simple solutions.



Sanierung und Einrichtung einer Praxis in Wiesbaden

Es handelt sich um die Sanierung einer Praxis für Kardiologie und Pneumologie in einem Wiesbadener Altbau, der die perfekte Kulisse für die neue Einrichtung bildet. Möblierung und Farbkonzept wurden auf die hellblaue Logofarbe der Praxis abgestimmt. Gestaltet wurden Wartebereiche, Arzt- und Terminzimmer.

Da die Praxis auch auf Privatpatienten aus dem arabischen Raum setzt, wurde das Gestaltungskonzept im Bereich der Privatpraxis in Farbe, Haptik und Form zurückhaltend darauf abgestimmt. Dunkles Holz, blauer Samt, weiche Wellen, Ornamentik... Das bestehende helle Eiche-Parkett wurde dazu dunkel pigmentiert. Man spürt den verspielten, orientalischen Ursprung der Idee, dennoch wirkt die Einrichtung klar, modern und hochwertig.

Es gibt Patienten, die sprechen von dem angenehmsten Wartezimmer, in dem sie je gesessen haben.

Renovation and Furnishing of a Practice in Wiesbaden

This is the renovation of a practice for cardiology and pneumology in an old building in Wiesbaden, which forms the perfect backdrop for the new furnishings. Furniture and colour concept were coordinated with the light blue logo colour of the practice. Waiting areas, doctor's and appointment rooms were designed.

As the practice also focuses on private patients from the Arabian region, the design concept in the private area has been unobtrusively matched in colour, feel and form. Dark wood, blue velvet, soft waves, ornamentation... The existing light oak parquet was darkly pigmented. You can feel the playful, oriental origin of the idea, yet the furnishings appear clear, modern and of high quality.

There are patients who speak of the most pleasant waiting room they have ever sat in.

